

España: Puerta de Entrada a Europa para Empresas Mexicanas

Panorama de inversión y oportunidades
2025–2035

Nodo Global



Introducción

- Creciente presencia de capital latinoamericano en Europa.
- México como principal inversor latinoamericano en España.
- Objetivo: mostrar panorama, ambiente actual y puntos de valor para expandir.

Inversión total acumulada
LATAM

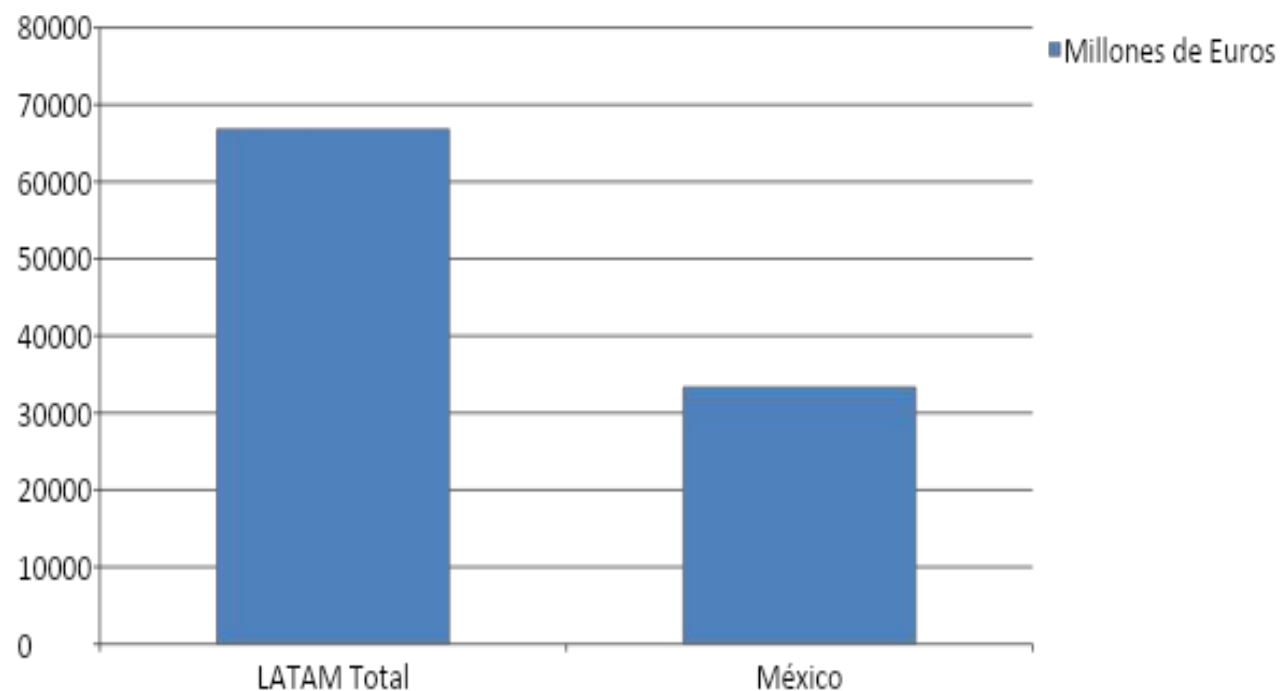
66,844 M€

Crecimiento del 103% desde
2010 y México representa casi la
mitad de ese total

Sectores clave: energía,
construcción, tecnología,
turismo, agroindustria

Fuente: ICEX – SEGIB 2025.

Panorama de Inversión LATAM vs México en España



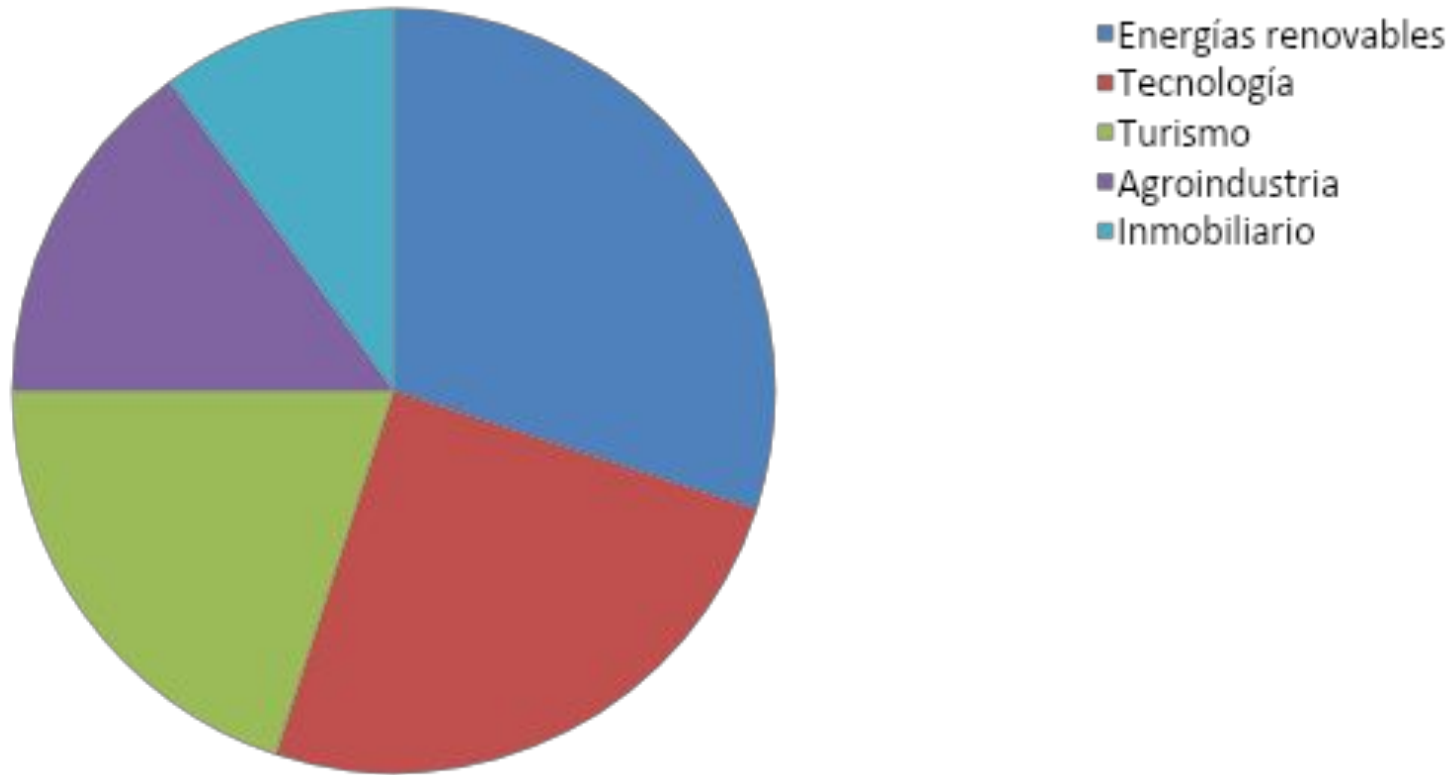
Peso específico de México

- ~50% de la inversión latinoamericana en España proviene de México
- 245 empresas mexicanas en España (44% del total latinoamericano)
- Inversión mexicana 2023: ~1 400 M€

Empresas mexicanas con expansión destacada

- Femsa – adquisición de Valora en Europa.
- Grupo Bimbo – consolidación en España y Portugal.
- Cemex – presencia industrial en varios países europeos.
- Alsea, Sigma, ADO – hostelería, alimentación, transporte.

Sectores atractivos para inversión



Ambiente actual para invertir en España

- Crecimiento PIB previsto: 3,2% en 2024 y 2,5% en 2025
- Estabilidad política y marco legal europeo
- Incentivos fiscales y programas de internacionalización

Factores que hacen favorable el panorama

- España como hub logístico y comercial hacia Europa, Norte de África y Medio Oriente.
- Relación histórica y cultural con México.
- Tratados y acuerdos que reducen la carga fiscal y dan seguridad jurídica.

Puntos de valor para el empresario mexicano

1. Acceso a 450 M de consumidores europeos
2. Idioma y afinidad cultural
3. Marco legal sólido y protección a la inversión
4. Sectores en crecimiento y redes de innovación
5. Marca 'Made in Spain' como puerta a otros mercados

Casos de éxito y testimonios

- Empresarios mexicanos han incrementado ingresos y reputación.
- Acceso a mercados diversificados y reducción de riesgos.
- Uso de España como base para expansión multinacional.

Estrategia recomendada para expansión

- Análisis de mercado sectorial.
- Elección de ubicación estratégica (Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao).
- Creación de alianzas locales y uso de programas de apoyo a la inversión.

Cierre y Call-to-action

- Panorama favorable para la inversión mexicana en España.
- Invitación a explorar oportunidades concretas.
- Datos de contacto y propuesta de reunión o agenda de misión empresarial.

Panorama de inversión y oportunidades
2025–2035

Nodo Global



Adriana Uribe
adriana@nodoglobal.com
+52 5541914923
+34 653 195 650

Patricia Carranza
patricia@nodoglobal.com
+34 641 017 984

Nodo Global